

BIG DATA WITH BIG BLUE

common
Romandie

LE JEUDI 14 SEPTEMBRE 2017
HÔTEL CROWN PLAZA GENÈVE

Avenue Louis-Casali 75
1216 Cointrin - Genève

WWW.CPGVA.CH

Accès

Parking souterrain sur place à l'Hôtel
ou Parking Aéroport P51
Bus n°10 arrêt De-Joinville

Inscription

Avant le 07.09.2017 en nous informant de votre inscription par
e-mail à l'adresse ci-dessous :

info@common-romandie.com

UNE JOURNÉE OFFERTE PAR NOS PARTENAIRES

 TechData

+ TECHNOLOGY
SOLUTIONS
Technology | e-business | e-learning

A WINNING COMBINATION


HORTONWORKS®


IBM®

common
Romandie

VOUS PROPOSE UNE JOURNÉE

BIG DATA
with
BIG BLUE

JEUDI 14 SEPTEMBRE 2017
CROWN PLAZA GENÈVE

Attention ! Le nombre de place est limité !

Chers Membres de [COMMON Romandie](#), chers Amis,

Le passage au framework Hadoop devient obligatoire pour toutes les entreprises qui souhaitent faire des analyses de données avancées pour disposer d'informations pertinentes à exploiter.

Dans un premier temps, cette journée Big Data répondra aux questions: Pourquoi et comment la Business Intelligence peut changer notre business avec l'analyse des données et quels sont les défis du Big Data ainsi que des données non structurées ?

Nous introduirons les concepts et les architectures d'Hadoop et Spark, car il est temps d'être guidé et de parler de l'écosystème Big Data après de nombreuses années de buzz marketing qui a amené souvent à la confusion, et enfin nous découvrirons les solutions d'Hadoop et NoSQL.

Viendra ensuite la société Hortonworks, elle présentera différents cas d'usage illustrés dans plusieurs industries.

Dans l'après-midi, les deux experts locaux d'IBM Software Group démontreront comment tirer profit de l'information non structurée en nous présentant les solutions clés d'IBM Analytics.

Puis, grâce à la présentation conjointe entre Hortonworks et IBM, nous découvrirons la valeur ajoutée de l'offre Hadoop, NoSQL sur Power Systems et Spectrum pour enfin connaître la collaboration stratégique qui existe depuis Septembre 2016 entre ces deux sociétés.

Enfin, nous aurons la chance de profiter d'une grande expérience du marché avec l'entreprise OCTO Technology pour terminer la journée par une brève présentation des larges possibilités d'accompagnement sur le sujet d'aujourd'hui au centre de compétence « IBM Client Center » à Montpellier.

Espérant que cette journée vous permettra de mieux découvrir le monde du Big Data, nous vous remercions par avance de votre participation et vous adressons, Membres et Amis de [COMMON Romandie](#), nos salutations les plus cordiales.

08:30 – 09:00

Café d'accueil

09:00 – 09:15

Introduction

Massimo Lucrezia – IBM Genève

09:15 – 09:45

Keynote speech: Bringing new data sources for your BI

Henrique Säuberli – IBM Research THINKLab

09:45 – 10:30

Big Data en Action: à travers des cas d'usage

*Vitor Lundberg, Solution Engineer
EMEA, Hortonworks*

10:30 – 11:00

Pause-Café

11:00 – 11:45

Hadoop and Spark: new framework for new insights

Christophe Menichetti – IBM Montpellier

11:45 – 12:30

Positioning Big Data Solution: NoSQL, Hadoop, In Memory puzzle

Christophe Menichetti – IBM Montpellier

12:30 – 14:00

Repas

14:00 – 14:45

Big Data and Analytics: solutions integration and surroundings

*Oleg Ivanov & Jean-François Gonguet
IBM Genève*

14:45 – 15:30

Big Data on IBM Power Systems

Vitor Lundberg & Christophe Menichetti

15:30 – 15:45

Pause-Café

15:45 – 16:15

Big Data en entreprise: leçons apprises

Alexandre Masselot - OCTO Technology

16:15 – 16:45

Conception, demo, test avec IBM Client Center

Alain Roy – IBM Montpellier

Massimo Lucrezia

Organisateur de la journée

IBM - Bringing new data sources for your BI

*(EN)

This Speech will take you in to a journey in to Data Analysis. Why do you need it and how business intelligence can change your business? What Challenges do we have in Analytics when it comes to Big Data and unstructured data? What are the 4V and what does that mean for my data? What solutions are there and how does new hardware support me. How will I handle the growing amount of data and what can I do out of my data.

Biographie de Henrique Säuberli :

Henrique est un consultant en Briefing Executif dans notre IBM Client Center Research (Industry Solution Lab) au IBM Research THINKLab de Zurich. Son principal objectif est le domaine des services financiers : la banque, les assurances et les marchés financiers. La responsabilité d'Henrique est d'agir en tant qu'ambassadeur, représentant en tout temps IBM et la recherche IBM, en étonnant les clients avec nos capacités et en favorisant les relations à long terme. Il donne également des discours GTO, organise des démonstrations ainsi que des visites d'installations. Il développe et maintient son expertise dans des domaines d'industries spécifiques à thèmes de croissance et possède un réseau personnel de PME dans le monde de la recherche mondiale.

HORTONWORKS – Big Data en Action: à travers des cas d'usage

Introduction Hortonworks

- Cas pratique dans la finance
- Cas pratique dans l'automobile
- Cas pratique dans la santé

Biographie de Vitor Lundberg :

Vitor Lundberg est un spécialiste dans le domaine de la donnée, travaillant plus de 10 ans dans l'analyse et la gouvernance associée à cette matière. Il a une vision transverse des systèmes d'information et connaît les challenges qui implique la transformation digitale de l'entreprise qui devient « data centric».

IBM - Hadoop and Spark: new framework for new insights

- Histoire
- Concepts
- Architecture
- Offres

Biographie de Christophe Menichetti :

Christophe Menichetti a intégré IBM en 2004 au sein du centre client Européen (basé à Montpellier). En qualité d'Architecte « Data » pour Systèmes IBM, son rôle est de supporter et aider aux projets clients autour des solutions Big Data et Cognitive (ML/HPDA) pour tous les clients européens.

Ses domaines d'expertises sont clairement les solutions d'analyse de données (base de données OLTP, business intelligence, Big Data et Machine Learning/HPDA) avec des compétences infrastructure (principalement Power). Dans ce cadre il a pu participer à de nombreuses conférences et développer des guides de tuning ou d'installation, ainsi que des présentations d'introduction et évangélisation, qu'il partage sur les réseaux sociaux.

Pour finir, diplômé d'école d'ingénieur (IT), il donne des cours aux universités et écoles d'ingénieur autour de ERP/CRM, BI/Big Data and Power Virtualization.

IBM - Positioning Big Data Solution: NoSQL, Hadoop, In Memory puzzle

- Introduction NoSQL : histoire, besoins et concepts
- Les architectures NoSQL
- Les offres du marché
- Positionnement de NoSQL , Hadoop et In Memory

Présentation donnée par Christophe Menichetti

IBM – Tirer profit de l'information non structurée

- Les solutions clés d'IBM dans l'Analytics
- Démonstration de l'analyse et l'exploration de données non structuré
- Extraction de connaissances à partir de données en langage naturel
- Exploration guidée et analyse prédictive automatisée

Biographie d'Oleg Ivanov :

Oleg Ivanov est un architecte logiciel certifié travaillant chez IBM depuis 2006. Il a commencé comme consultant puis vendeur technique en France avant de venir en Suisse en 2015. Il est dorénavant responsable des activités techniques logicielles « cross-brand » pour les clients en Suisse Romande avec un focus sur le Cloud et le cognitif.

Biographie de Jean-François Gonguet :

Jean-François Gonguet est un « Analytics Client Architect » depuis 1999 chez IBM. Il est spécialisé dans la gestion et l'analyse des données avec de l'expérience dans les industries suivantes : santé, bancaire, vente au détail et assurance. Il a plus de 20 ans d'expérience dans les projets de développement, d'architecture et d'implémentation.

HORTONWORKS & IBM – Big Data on IBM Power Systems

- L'offre Hadoop supporte sur Power
- L'offre NoSQL/ open DB supporte sur Power
- La valeur proposition de Power pour Big data
- La valeur ajoutée du Spectrum Scale et Spectrum Computing (symphony)

Présentation donnée par Vitor Lundberg et Christophe Menichetti

OCTO Technology - *Big Data en entreprise: Leçons apprises*

Depuis une dizaine d'années, les mots "Big Data" sont sur toutes les lèvres. Chaque responsable de SI, chaque CEO, veut son data lake pour déverser ses terabytes. L'écosystème technique (e.g. Hadoop) comme algorithmique (e.g. Machine Learning) s'est considérablement étoffé, démocratisant l'accès à de nouvelles dimensions. Si certaines entreprises, certains départements, ont transformé leur rapport à la donnée et pu en récolter les bénéfices, d'autres se sont fait hypnotiser par les buzzwords et ont vu leur cher lac de données se transformer en un marécage. Il est temps de tirer certaines conclusions.

Biographie d'Alexandre Masselot:

Alexandre Masselot est titulaire d'un Ph.D. en informatique (High Performance Computing) de l'Université de Genève en 2000. Son parcours en bioinformatique l'a emmené dans de multiples environnements de production comme de recherche, entre Genève et San Francisco. Alexandre a rejoint la société OCTO Technology (www.octo.ch), cabinet de conseil à Lausanne qui accompagne les sociétés romandes dans leur transformation digitale, en répondant notamment à leurs défis Big Data.

IBM - *Conception, demo, test avec IBM Client Center*

- Comprendre la valeur des solutions Big Data au travers de nos conférences, briefings, webcasts ou réunions téléphoniques.
- Explorer comment exploiter le Big Data dans votre contexte via un workshop de type Design Thinking workshop ou d'Architecture.
- Faire vos premiers pas ou valider vos choix techniques grâce à nos prêts de serveurs (avec ou sans GPU), nos PoT/PoC et nos Benchmarks.

Biographie d'Alain Roy:

Alain Roy, depuis 27 ans chez IBM et architecte de métier, est actuellement coordinateur du Cognitif Systems Lab d'IBM Montpellier, une équipe d'une vingtaine de spécialistes des solutions à base de Power Systems qui intervient mondialement dans le domaine des solutions Opensources, du Big Data objet de la journée, des solutions d'accélération type FPGA et GPU et donc désormais du monde Cognitif.